|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | METODOLOGÍA DE INGENIERÍA DE REQUISITOS DEL NEGOCIO Y DEL PRODUCTO DE SOFTWARE | |
| **FASE 1 – ANÁLISIS** | |
| **ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS EMPRESARIALES (BRS)** | |
| Código | Versión |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL PRODUCTO:** |  |
| **CÓDIGO DEL PRODUCTO:** |  |
| **DIRECTOR DE PROYECTO:** |  |
| **CLIENTE:** |  |
| **CÓDIGO DEL CLIENTE:** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGISTRO DE VERSIONADO DEL DOCUMENTO** | | | | |
| ELABORADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |
| APROBADO POR: | FECHA | DESCRIPCION | FIRMA | VERSION |
|  |  |  |  |

**PROPÓSITO**

|  |
| --- |
|  |

**MODELADO DEL NEGOCIO**

|  |
| --- |
| Describir que métodos se usaran para lograr la misión comercial. |

**ESTABLECER PROCESOS DEL NEGOCIO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID\_PROCE** | **NOMBRE** | **NUM\_SUBPROCESOS** | **DEPENDIENTE** | **ID\_PROCE** | **OBSERVACION** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**PROCESOS DEL NEGOCIO**

|  |
| --- |
| Describir los procesos y actividades comerciales de la empresa.  Realizar un diagrama de secuencias de actividades descomponiendo y clasificando el/los procesos de la empresa. |

**POLITICAS, REGLAS Y LIMITACIONES DE LOS PROCESOS DEL NEGOCIO.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID\_PROCE** | **ID\_PRL** | **PROPOSICION LOGICA** | **RESTRICCIÓN** | **OBSERVACION** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ESTABLECER METRICAS OPERATIVAS DE CALIDAD DEL NEGOCIO.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID\_METRBRS** | **NOMBRE** | **CATEGORÍA** | **TIPO** | **CARACTERÍSTICA** | **ESTÁNDAR** | **VALOR ACEPTACIÓN (RESTRICCIÓN)** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |